

## **Zum Ersten, zum Zweiten, zum Dritten**

\* Sie wollen bei öffentlichen Auftritten Ihres Unternehmens die größtmögliche Resonanz?

\* Sie suchen für Ihr Event nach etwas Außergewöhnlichem?

\* Sie wollen neue, exklusive Wege gehen?



Wir sind Ihr Ansprechpartner rund um Eventauktionen.

Auktionen sind für Ihr Event oder auch die Events Ihrer Kunden ein echtes Highlight! Auktionen ziehen Menschen in ihren Bann, sorgen für Adrenalin und wecken den Ehrgeiz der Bieter! Und das Beste:

### **Mit einer Auktion sind Sie stets „En Vogue“**

Auktionen umgibt ein einzigartiges Flair, das man kaum beschreiben kann, das man erlebt haben muss!

Dabei haben nur wenige Menschen schon einmal an einem echten Bieteduell teilgenommen.

Oder haben Sie schon einmal etwas ersteigert und dabei den Moment genossen, als der Auktionator Ihnen den Zuschlag erteilt hat?

### **Ideal für jede Veranstaltung**

TV Dokumentationen und EBAY verstärken das Interesse an Auktionen. Dabei sind sie ein Event, dass die Zuschauer über Stunden zu fesseln vermag, oder sie können auch in Veranstaltungen jeder Art und Größe integriert werden.

Wir beraten Sie gerne und stellen mit Thorsten Castle einen erfahrenen Auktionator nach § 34 b Abs. 1 GewO, der seit über 10 Jahre erfolgreich im In – und Ausland auktioniert.

Professionalität gepaart mit Witz und Charme haben Thorsten Castle zum jüngsten Auktionator von Deutschlands größter Auktionsgesellschaft werden lassen.

## Beispiele unserer Arbeit

**DER MENSCH DES TAGES**



Thorsten Castle aus Starnberg, foto: FOX

### Charmant zum Zuschlag

Die Vollblut-Auktionen in Baden-Baden sind keine beschaulichen Veranstaltungen. Wenn dort Ende Oktober einige der besten Galopprennpferde Deutschlands versteigert werden, herrscht eine andere Atmosphäre als bei einer Kunstauktion. Als erster Oberbayer darf Thorsten Castle den Hammer fallen lassen.

Spannende Bieterduelle sorgen leicht für heftige Emotionen. Dennoch hat es der erst 29 Jahre alte Thorsten Castle als erster Oberbayer in die Schlüsselposition der Vollblut-Auktion geschafft: Er ist der Auktionator.

Im deutschen Galopprennsport ist der gebürtige Starnberger kein unbeschriebenes Blatt. Castle arbeitet zum einen seit Jahren als Rennkommentator auf der Galopprennbahn in München-Riem, und leitete zum anderen die Riemer Vollblut-Auktionen. Weil er dort gute Arbeit leistete, vermutet er, sei er jetzt zum ersten Mal für die international renommierte Baden-Badener Auktionen verpflichtet worden. Mit rund 350 versteigerten Pferden und einem Umsatz von etwa 7,5 Millionen Euro herrschen dort andere Dimensionen – und wesentlich mehr Druck.

„Auf der einen Seite muss natürlich alles sehr schnell gehen, auf der anderen soll man aber Kunden und Anbietern gerecht werden.“ Eineinhalb bis zwei Tage betrug die Vorbereitungszeit, in der sich Castle mit den Rennkarrieren und Eigenschaften der Pferde vertraut machte. Einen weiteren Tag verbrachte der 29-jährige Auktionator damit, sich die Galopper selbst anzusehen und mit ihren Anbietern zu sprechen. Dabei war der Mann mit dem Hammer am Tag der Auktion „nur“ eineinhalb Stunden im Einsatz, in denen 45 Pferde aufgerufen wurden.

„Mehr geht nicht“, ist er überzeugt. Denn das Versteigern verlangt dem Auktionator einiges ab. Wichtig sei natürlich eine schnelle Auffassungsgabe. Eine große Rolle spiele darüber hinaus gute Menschenkenntnis, „um zu erkennen, wie weit ein potenzieller Käufer bereit ist mitzubieten“. Die Körpersprache sagt viel aus, was wichtig sein kann, weil die Pferde in engen Zeitintervallen gehandelt werden. „Eine Portion Charme darf bei aller Hektik nicht fehlen“, erklärt Castle. „Ein netter kleiner Spruch sorgt für eine gute Atmosphäre“, und die ist verkaufsfördernd, wie Insider wissen. Wenn die Besucher Spaß haben, sitzen die Brieftaschen locker.

**„Eine Portion Charme darf bei aller Hektik nicht fehlen.“**

CHRISTIAN WANNINGER

Für unsere Kunden führen wir erfolgreich Auktionen bei Firmenjubiläen, Eröffnungsfeierlichkeiten, Gala – Abenden, Produktpräsentationen, TV Shows und im Rahmen von Messen durch.

Dabei setzen Unternehmen wie die Deutsche Bank oder Trauminselreisen GmbH ebenso auf unser Team wie regionale und überregionale Unternehmen aus dem KFZ und Mode / Lifestyle Bereich.

Darüber hinaus sind wir für TV und Hörfunk – Stationen tätig, die Ihren Kunden etwas Besonderes vermitteln oder sich mit eigenen Events in der Öffentlichkeit präsentieren wollen.

Bei den Auktionen ist Ihrer Kreativität keine Grenze gesetzt.

Große Einkaufszentren haben z.B. mit uns Auktionen zu einem guten Zweck durchgeführt.

Dabei wurden Angebote (Beautypackages, Weine etc.) der jeweiligen Shops versteigert, die durch eine Kurzpräsentation einen zusätzlichen Werbeeffekt erhalten haben.

Gleiches ist z.B. im Rahmen einer regionalen oder überregionalen Messe machbar, bei denen Anbieter einige Ihrer Produkte zur Verfügung stellen.

Kochkurse, Wochenenden mit einem speziellen Auto, ein Abendessen mit einem Star, selbst das Versteigern einer Fußballmannschaft ist möglich.

Alles ganz nach Ihren individuellen Wünschen und Zielen.

## Unser Engagement für Ihren Erfolg